

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DECT PHONES PHILIPS
(TELEPON RUMAH TANPA KABEL)**

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh:

Nama : Melda Mantaida
NIM : 2006 – 11 – 093
Jurusan : Manajemen Pemasaran



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA
2010